

大會專題座談(二)

活動時間	2019 年 7 月 5 日（五）上午 11:15 –12:30
座談主題	提高數位平臺業者信任度
主持人	吳國維 主席（臺灣網路治理論壇）
講者	<ul style="list-style-type: none"> ● 李劍非 律師（理律法律事務所） ● 周宇修 會長（台灣人權促進會代表） ● 徐彪豪 法規事務經理（LINE Taiwan） ● 陳幼臻 政府事務及公共政策資深協理（Google 台灣） ● 陳奕儒 公共政策經理（Taiwan Facebook） ● 陳憶寧 教授（國立政治大學傳播學院） <p style="text-align: right; font-size: small;">*依講者姓氏筆畫排列</p>
討論議題	<ol style="list-style-type: none"> 1. 網路使用者關切的數位平台應用議題？ 2. 如何重拾使用者對數位平臺的信任？ 3. 政府、消費者、數位平臺如何共同努力邁向網路的信任、開放與創新？
背景資料	<p>社群媒體建立之數位平台提供給網路使用者容易上手又方便「聚眾」特性，成為國內企業行銷、政府推廣政策、社團交流討論等的重要工具，也是民眾每日必造訪的重要應用。在此同時，數位平台也開始造成一些爭議與困擾：從侵犯個人隱私到個人資料的可能被「濫用」或「惡意」使用；被有心的團體用來製造假新聞或傳遞謠言，刻意造成社會的對立。</p> <p>國際上，已有越來越多的政府介入，包括美國國會因社群平台用戶個資外洩舉辦的聽證會、歐盟祭出嚴厲的個資保護 GDPR 法規，而包括臺灣在內的許多國家政府，對平臺上流竄的假新聞也感到擔憂，甚至將此議題列為國家安全議題。</p> <p>面對來自於國家政府與用戶的擔憂，不少社群平臺業者已經開始落實歐盟要求的個資保護規定，或配合一些國家在選舉期間與政府合作，在合法程序下處理不實訊息流竄之問題；這些無不是平臺業者為重拾使用者信任所做出的努力。</p> <p>如何提高網路使用者對數位平臺的信任度，使數位平臺既有的開放包容、易於交流、透明友善等優點得以維持，是本座談會探討之重點。</p>